

Szczecin, dnia 21 sierpnia 2017 roku

Szanowni Państwo,

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o wsparcie finansowe umożliwiające naukowcom udział w III Ogólnopolskiej Konferencji Hodowców Ryb w Obiegach Zamkniętych oraz druk materiałów dotyczących konferencji. Jest to już trzecia konferencja z serii cyklicznych spotkań poświęconych zagadnieniom hodowli ryb w zamkniętych systemach akwakulturowych (RAS). Podczas tej konferencji postaramy się m.in. pokazać możliwość rozwoju oraz unikania zagrożeń, które stoją przed producentami, przetwórcami i podmiotami handlującymi produktami akwakultury. Konferencja została przygotowana tak, aby każdy znalazł „to coś dla siebie”. Więcej o idei i celu konferencji poniżej.

Jako organizatorzy zaplanowaliśmy również udział w konferencji młodych ekspertów i doktorantów. Ku naszemu zaskoczeniu okazało się, mimo iż chętnych do udziału w konferencji jest wielu, że problemem dla naszych młodych przyjaciół jest koszt zakwaterowania i koszt przyjazdu.

Dlatego zwracamy się do Państwa z prośbą o finansowe wsparcie, które zamierzamy przeznaczyć na sfinansowanie przyjazdu i zaproszenie naukowców oraz druk materiałów. Każda kwota ma dla nas znaczenie i zostanie rozsądnie zagospodarowana – zgodnie z założeniem. W zamian proponujemy możliwość wystawienia podczas konferencji dostarczonego jednego Roll-upu oraz umieszczenie logo Państwa firmy jako sponsora na udostępnianych uczestnikom materiałach.

Dodatkowo przygotowaliśmy **ofertę sponsorską** umożliwiającą dotarcie do uczestników i zareklamowanie Państwa produktów i usług podczas konferencji.

Licząc na Państwa wsparcie finansowe pozostajemy z poważaniem,

Gustaw Wiliński, Władysław Pędziwiatr, Prof. Dariusz Kucharczyk

ORGANIZATORZY KONFERENCJI



*Serdecznie zapraszamy Państwa do udziału
w III Ogólnopolskiej Konferencji Hodowców Ryb
w Obiegach Zamkniętych*

KIEDY? Termin konferencji: 25-27 września 2017 (poniedziałek wieczór – środa popołudnie).

GDZIE? Nieustannie dążąc do podniesienia wartości merytorycznej konferencji oraz maksymalizacji korzyści z uczestnictwa, wybraliśmy dla Państwa na miejsce tegorocznego spotkania pięknie położony w ustronnym miejscu, wśród lasów, nad malowniczym jeziorem Dymno Ośrodek Wczasowy „BOBO”, 77-220 Koczała, Dymin 6B, <http://www.owbobo.pl>

CO? Temat tegorocznej konferencji to: **Recykulowane obiegi zamknięte: „Akwakultura zachowawcza”**, podtytuł: **Wykorzystanie RAS do produkcji materiału zarybieniowego cennych gospodarczo, zagrożonych i chronionych gatunków ryb.**

JAK? Konferencja została przygotowana tak, aby każdy znalazł „to coś dla siebie”. Została zatem podzielona na **część wykładową** (w tym kilka referatów poświęconych hodowli węgorza) oraz co być może okaże się najważniejsze – **networking** (wymiana wizytówek, nawiązanie kontaktów i mamy nadzieję podjęcie stałej współpracy, bowiem uczestnikami będą zarówno producenci ryb, ich przetwórcy oraz osoby zajmujące się profesjonalnym handlem produktami rybnymi).

DLACZEGO? Jest to już trzecia konferencja z serii cyklicznych spotkań poświęconych zagadnieniom hodowli ryb w zamkniętych systemach akwakulturowych (RAS). Podczas tej konferencji postaramy się pokazać możliwość rozwoju oraz unikania zagrożeń, które stoją przed producentami, przetwórcami i podmiotami handlującymi produktami akwakultury.

Jednocześnie naszą intencją jest jednoczyć i konsolidować branżę, aby drobni, średni i duzi przedsiębiorcy mogli sprostać europejskiej konkurencji i aby nasze polskie firmy dostarczały wysokiej jakości produkty na stoły całego świata.

Pragniemy też stworzyć wyjątkowe miejsce do swobodnych spotkań, wymiany poglądów, doświadczeń, gdzie będziemy mówić o trendach i nowych możliwościach rozwoju sektora rybnego, produkcji smacznej i zdrowej żywności. Konferencja jest przygotowywana z dbałością o wzajemne zrozumienie wszystkich uczestników. Mamy nadzieję, że niniejsze spotkanie pozwoli na poznanie wybitnych ekspertów, od których będziemy mogli wspólnie czerpać wiedzę, wzajemnie dzielić się doświadczeniami oraz nawiązywać relacje biznesowe.

Dodatkowo, zgodnie z życzeniem wielu z Państwa, śródowe popołudnie zostanie poświęcone węgorzowi – jednemu z najbardziej perspektywicznych gatunków do masowej hodowli w RAS.

Organizatorzy:

Gustaw FISH Sp. z o.o.

Rybacka Lokalna Grupa Działania „Pojezierze Bytowskie”

*Katedra Rybactwa Jeziorowego i Rzecznego,
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie*



OFERTA SPONSORSKA DLA PARTNERÓW

Podczas **III Ogólnopolskiej Konferencji Hodowców Ryb w Obiegach Zamkniętych** stwarzamy Partnerom możliwość dotarcia z informacją o swoich usługach i produktach do szerokiego grona przedsiębiorców, menedżerów, samorządowców i liderów opinii.

Z myślą o naszych Partnerach opracowaliśmy trzy różne pakiety sponsorskie.

Jeśli jednak żaden z nich nie spełni Państwa oczekiwań, chętnie stworzymy wyjątkową ofertę dopasowaną do indywidualnych potrzeb.

| PARTNER WSPIERAJĄCY | PARTNER GŁÓWNY | PARTNER STRATEGICZNY |
|--|--|---|
| <p>Pakiet brązowy</p> <p>Udział w konferencji Opłata za udział 1 przedstawiciela Partnera w całej konferencji.</p> <p>Udział w panelach Udział przedstawiciela Partnera w wybranej sesji.</p> <p>Ekspozycja logo Partnera W materiałach konferencyjnych (folder, program). Na stronach internetowych poświęconych konferencji (logo podlinkowane). Na ekranach LCD w foyer centrum konferencyjnego i w sali konferencyjnej. Na profilu Facebook.</p> | <p>Pakiet srebrny</p> <p>Udział w konferencji Opłata za udział 2 przedstawicieli Partnera w całej konferencji.</p> <p>Udział w panelach Udział przedstawiciela Partnera w sesji inauguracyjnej. Udział przedstawiciela Partnera w innej wybranej sesji.</p> <p>Ekspozycja logo Partnera W materiałach konferencyjnych (folder, program). Na stronach internetowych poświęconych konferencji (logo podlinkowane). Na ekranach LCD w foyer centrum konferencyjnego i w sali konferencyjnej. Na profilu Facebook.</p> | <p>Pakiet złoty</p> <p>Udział w konferencji Opłata za udział 4 przedstawicieli Partnera w całej konferencji.</p> <p>Udział w panelach Udział przedstawiciela Partnera w sesji inauguracyjnej. Udział przedstawiciela Partnera w dwóch innych wybranych sesjach. Prezentacja case study Partnera w wybranej sesji.</p> <p>Ekspozycja logo Partnera W materiałach konferencyjnych (folder, program). Na stronach internetowych poświęconych konferencji (logo podlinkowane). Na ekranach LCD w foyer centrum konferencyjnego. Na ekranach LCD w foyer centrum konferencyjnego i w sali konferencyjnej. Na profilu Facebook.</p> |

| | | |
|---|---|--|
| <p>Ekspozycja i dystrybucja materiałów Partnera Roll-upy w centrum konferencyjnym (2 szt.).</p> <p>Emisja spotów reklamowych Partnera Emisja dostarczonego spotu do 30 s na ekranie LCD w foyer centrum konferencyjnego.</p> <p>Reklamy partnera w materiałach drukowanych Reklama w programie konferencji ¼ strony</p> <p>2.000,00 PLN NETTO</p> | <p>Ekspozycja i dystrybucja materiałów Partnera Materiały do teczek konferencyjnych (ulotka, folder itp.). Roll-upy w centrum konferencyjnym (2 szt.).</p> <p>Emisja spotów reklamowych Partnera Emisja dostarczonego spotu do 30 s w sali konferencyjnej przed dwiema wybranymi sesjami. Emisja dostarczonego spotu do 30 s na ekranie LCD w foyer centrum konferencyjnego.</p> <p>Reklamy partnera w materiałach drukowanych Reklama w programie konferencji ½ strony</p> <p>5.000,00 PLN NETTO</p> | <p>Ekspozycja i dystrybucja materiałów Partnera Organizacja stoiska promocyjnego w foyer centrum konferencyjnego. Dostarczone materiały do teczek konferencyjnych (ulotka, folder itp.). Roll-upy w centrum konferencyjnym (2 szt.).</p> <p>Emisja spotów reklamowych Partnera Emisja dostarczonego spotu do 30 s w sali obrad przed sesją inauguracyjną. Emisja dostarczonego spotu do 30 s w sali obrad przed wszystkimi pozostałymi sesjami. Emisja dostarczonego spotu do 30 s na ekranie LCD w foyer centrum konferencyjnego.</p> <p>Reklamy partnera w materiałach drukowanych Reklama w programie konferencji 1 strona</p> <p>10.000,00 PLN NETTO</p> |
| <p><i>UWAGA: wszelkie w/w materiały dostarcza na swój koszt Partner (treść reklamy do programu konferencji, spot, Roll-upy, ulotki, foldery, logo itp.).</i></p> | | |

W razie pytań prosimy o kontakt z:

Rafał Sztobnicki
Dyrektor ds. Produkcji i Rozwoju
M. +48 502 906 930
mail: r.sztobnicki@gustawgroup.com
www.gustawfish.com

Tomasz Wiliński
Członek Zarządu
M. +48 602 170 710
mail: tomasz@gustawgroup.com
www.gustawgroup.com

Podmiot odpowiedzialny za organizację:

Gustaw Securitas Sp. z o.o.
ul. I. Łyskowskiego 18
71-641 Szczecin

